

MYKOLO ROMERIO UNIVERSITETO STRATEGIJA 2024-2029

Mykolo Romerio universiteto (toliau – Universitetas) strategija iki 2029 m. nubrėžia svarbiausius Universiteto veiklos nacionaliniu ir tarptautiniu lygmeniu strateginius tikslus, uždavinius ir jų pasiekimo vertinimo rodiklius trijose universiteto misijose (studijose, moksliniuose tyrimuose ir paslaugose visuomenei), realizuojamose plėtojant tarptautiskumą, įgyvendinant darnaus vystymosi tikslus ir stiprinant Lietuvos visuomenę per socialines inovacijas.

Universitetas siekia didinti Universiteto bendruomenės gerovę ir tobulinti organizacinę kultūrą taip, kad joje būtų puoselėjamas žmogaus orumas, stiprinamas bendruomenės įsitraukimas į sprendimų priėmimą, skaidrumas, nuolatinė pažanga, atvirumas, iniciatyvumas, bendradarbiavimas, lygios galimybės, įvairovė ir įtrauktis, atliepiant kiekvieno bendruomenės nario individualius poreikius.

Mykolo Romerio universitetas, pirmoji aukštoji mokykla, įsteigta po Lietuvos valstybės nepriklausomybės atkūrimo 1990 m. kovo 11 d., – šiuolaikinis ir modernus universitetas, kurio veikla neatsiejama nuo Lietuvos valstybės raidos.

Universiteto sukūrimą lėmė būtinybė Lietuvos valstybės valdymą organizuoti vadovaujantis teisės viršenybės, demokratijos, viešumo, atsakingumo visuomenei, pagarbos žmogaus teisėms ir laisvėms ir kitais demokratinės teisinės valstybės principais, kurti naujas valstybės valdymo institucijas, siekis pertvarkyti Lietuvos teisės sistemą rengiant kvalifikuotus teisininkus, viešojo saugumo, viešojo valdymo, verslo, ekonomikos ir įvairių kitų socialinių mokslų kryptių specialistus, išplėsti aukštojo mokslo sektorių naujomis galimybėmis.

Kiekvienas universiteto raidos etapas – nuo 1990 m. įsteigtos Lietuvos policijos akademijos, kaip specializuotos aukštosios mokyklos, iki visaverčio, įvairių specialybių studentus ugdančio, tarptautinius mokslinius tyrimus vykdančio socialinių ir humanitarinių mokslų universiteto, 2004 m. spalio 28 d. gavusio Lietuvos konstitucinės teisės mokslo kūrėjo, žymaus tarpukario Lietuvos visuomenės ir valstybės veikėjo Mykolo Rōmerio vardą – pasižymėjo naujais iššūkiais ir darbais. Universitete plėtojama mokslo ir studijų veikla, vykdomi svarbūs tarptautiniai ir nacionaliniai moksliniai tyrimai, kuriamos ir vykdomos novatoriškos studijų programos daro reikšmingą poveikį visuomenės ir valstybės raidai. Universitetas įsiliejo į tarptautinę mokslo ir studijų erdvę.

Tapatybė:

Dinamiškas, tarptautiškas, technologiškai pažangus ir tvarus žmogaus, visuomenės ir valstybės universitetas.

Vertybės:

Universitetas, kartu su kitais Europos universitetais pasirašęs universitetų veiklos gaires *Magna Charta Universitatum*, kuriose apibrėžiamas universitetų vaidmuo visuomenėje, savo veikloje vadovaujasi šiose gairėse įtvirtintais akademinės laisvės ir institucinės autonomijos principais. Universitetas laikosi Tarptautinio akademinio sąžiningumo centro įvardintų fundamentalių vertybių: sąžiningumo, pasitikėjimo, teisingumo, pagarbos, atsakomybės ir drąsos.

Misija:

Mykolo Romerio universitetas, įgyvendindamas Lietuvos Respublikos Konstitucijos suteiktą autonomijos teisę ir suvokdamas savo atsakomybę, tarnauja mokslui, žmogaus, visuomenės ir valstybės gerovei, stiprina demokratinę Lietuvos valstybę, skatina darnią mokslu grindžiamą visuomenės pažangą, ugdo laisvas, kūrybingas, atsakingas, kritiškai mąstančias ir visą gyvenimą besimokančias asmenybes, kiekvienam bendruomenės nariui atverdama kelius į asmeninę ir profesinę sėkmę.

Vizija:

Mykolo Romerio universitetas siekia tapti tarptautiško ir technologiškai pažangaus aukštojo mokslo švyturiu Lietuvoje ir nacionaliniu socialinių inovacijų bei tvarumo lyderiu studijų, mokslinių tyrimų ir poveikio visuomenei srityse, kurdamas kiekvieno savo bendruomenės nario gerovę ir tobulėjančią puoselėjančią organizacinę kultūrą.

Įgyvendindamas viziją, Universitetas visose trijose tarpusavyje susijusiose studijų, mokslinių tyrimų ir poveikio visuomenei misijose, nustato strateginius tikslus, jų įgyvendinimo veiklas, etapus bei vertinimo rodiklius, ir siekia užtikrinti reikiamus išteklius jiems įgyvendinti.

Drauge su Europos reformų universiteto aljanso (ERUA) partneriais kurdamas stiprų ir novatorišką akademinį centrą, Universitetas įneš novatorišką indėlį į laisvą, teisingesnę ir demokratiškesnę Europą, kuriančią taikią, teisingą ir tvarią ateitį.

Strategijos įgyvendinimo pagrindas: UNIVERSITETO BENDRUOMENĖ stipresnei, tvariai ir atspariai visuomenei kurti

Strategijos įgyvendinimo pagrindas – tinkamų organizacinių veiklos sąlygų 2029 m. vizijai įgyvendinti sukūrimas ir palaikymas. Bendruomenei reikia tinkamų išteklių ir kompetencijų, kad galėtų kokybiškai vykdyti studijas ir mokslinius tyrimus, aktyviai prisidėti prie Lietuvos visuomenės plėtros. Tinkamos infrastruktūros ir darbo aplinkos užtikrinimas bei bendruomeniškos kultūros puoselėjimas - kokybiškų studijų, mokslinių tyrimų ir poveikio visuomenei pagrindas.

Strateginiai tikslai:

- (P1) Studentų ir personalo tarptautiškumo, pritraukimo ir išlaikymo didinimas.
- (P2) Nuolatinio profesinio ir asmeninio tobulėjimo sistemos tobulinimas.
- (P3) Infrastruktūros modernizavimas, grindžiamas universalaus dizaino principais.
- (P4) Veiklos procesų valdymas ir jų kokybės gerinimas, efektyvus Universiteto išteklių naudojimas, vadovaujantis žiedinės ekonomikos principais ir pritaikant šiuolaikines skaitmenines technologijas.

1 strateginis ramstis: STUDIJOS globaliam pilietiškumui ir absolventų karjerai tarptautinėje darbo rinkoje

Šis strateginis ramstis orientuotas į pirmąją universiteto misiją – studijas. Šio ramsčio tikslas - didinti bendrą MRU siūlomų studijų kokybę ir poveikį, sutelkiant dėmesį į studijų tarptautiškumą, didesnę motyvuotų studentų pritraukimą ir sėkmingą studijų baigimą, nuolatinį mokymo ir mokymosi gerinimą tobulinant dėstytojų kompetencijas, studijų procese naudojant naujausias technologijas ir priemones, skatinant mokymo ir mokymosi metodikų novatoriškumą. Universitetas turi padėti išugdyti globaliai mąstančią asmenybę, galinčią efektyviai ir atsakingai veikti socialinėje, politinėje, ekonominėje, ekologinėje ir kultūrinėje srityse tiek nacionaliniu, tiek pasauliniu mastu.

Strateginiai tikslai:

- (SRs1) Struktūrizuoto ir sistemiško požiūrio į studijų tarptautiškumą skatinimas.
- (SRs2) Studijų kokybės kultūros puoselėjimas.

2 strateginis ramstis: globalus MOKSLAS, kuriantis vertę

Šis strateginis ramstis orientuotas į antrąją universiteto misiją – mokslinius tyrimus. Šio ramsčio tikslas - didinti Universiteto mokslinių tyrimų portfelio tarptautinį matomumą ir kuriama pridėtinę vertę visuomenei. Šiuo tikslu Universitete tobulinama mokslinių tyrimų kultūra, ją orientuojant ne vien tik į mokslinių tyrimų kiekybę, bet ir į mokslinių tyrimų rezultatų kuriama naudą valstybei, verslui ir visuomenei. Tam bus sukurta mokslinių tyrimų ekselencijos programa, skatinanti didesnę teminę sanglaudą ir kryptingumą, bendradarbiavimo projektus ir paramą mokslinių tyrimų veiklai, kartu peržiūrint pasiekimų mokslinėje veikloje vertinimo ir skatinimo mechanizmus. Didelis dėmesys bus skiriamas jaunųjų tyrėjų pritraukimui, ugdymui ir išlaikymui, įtraukiant juos ir į bendrus mokslinius projektus su kitais inovacijų ekosistemos dalyviais, tokiais, kaip viešojo sektoriaus ir verslo organizacijos.

Strateginiai tikslai:

- (SRm1) Mokslinių tyrimų rezultatų poveikio ir matomumo didinimas.
- (SRm2) Žinių, įgūdžių ir technologijų perdavimas visuomenei, stiprinant Universiteto įsitraukimą ir lyderystę į inovacijų ekosistemą.

3 strateginis ramstis: Studijų ir mokslinių tyrimų POVEIKIS VISUOMENEI

Trečiasis strateginis ramstis pabrėžia universiteto siekį prisidėti prie Lietuvos ir tarptautinės bendruomenės vystymosi, sprendžiant visuomenei svarbias problemas ir skatinant įvairias mokymosi visą gyvenimą formas. Universitetas reikšmingai prisideda prie viešojo sektoriaus Lietuvoje ir Europos Sąjungos Rytų partnerystės šalyse, pirmiausia Ukrainoje, stiprinimo, šioms ruošiantis stoti į ES ar siekiant palaikyti glaudų tarptautinį bendradarbiavimą. Bendradarbiaudamas su socialiniais partneriais, Universitetas prisidės prie teisėsaugos institucijų tarptautinių kompetencijų tobulinimo, švietimo sistemos specialistų rengimo pagal tarptautines gerąsias praktikas ir standartus, viešojo sektoriaus ir verslo gebėjimų stiprinimo skaitmeninės transformacijos ir kibernetinio saugumo srityse. Universitetas sieks tvarios akademinio miestelių plėtros. Stiprinant ryšius su Sūduvos regionu, Marijampolėje bus kuriamas Sūduvos akademijos miestelis.

Strateginiai tikslai:

- (SRv1) Visapusiškos mokymosi visą gyvenimą sistemos kūrimas.
- (SRv2) Tvaraus regioninio akademinio miestelio sukūrimas, siekiant regiono poreikius atitinkančių studijų ir mokslinių tyrimų pagalba didinti regiono inovatyvumą ir konkurencingumą.

(SRv3) Lietuvos ir ES Rytų partnerystės valstybių viešojo sektoriaus gebėjimų stiprinimas integracijos į tarptautines organizacijas, teisėsaugos, kibernetinio saugumo, skaitmeninės transformacijos, aplinkosaugos ir tvarumo, švietimo sistemos modernizavimo pagal tarptautines gerąsias praktikas ir standartus srityse.

STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMO PAGRINDAS: UNIVERSITETO BENDRUOMENĖ stipresnei, tvariai ir atspariai visuomenei kurti

(P1) Studentų ir darbuotojų tarptautiškumo, pritraukimo ir išlaikymo didinimas, vykdant šias veiklas:

- sukuriant naujas galimybes, pirmiausia Europos reformų universitetų aljanse (ERUA), dėstytojų ir administracijos darbuotojų atvykstantajam ir išvykstantajam judumui;
- skiriant dėmesį įgūdžių ir patirties įgijimui ir perdavimui;
- talentų iš užsienio pritraukimui ir jų išlaikymui mokslinių tyrimų ir dėstytojų tikslais;
- taikant tikslingą studentų pritraukimo rinkodaros strategiją, didinant ir gerinant tarptautinių studentų atranką ir priėmimą;
- teikiant daugiau įvairių paramos paslaugų, apimančių stebėseną, akademinį orientavimą, mentorystę ir kalbinę paramą tarptautiniams studentams;
- gerinant studentų baigimo rodiklius;
- kuriant įtraukią alumnų bendruomenę;
- formuojant jaunųjų mokslininkų paramos ir išlaikymo ekosistemą.

Strategijos įgyvendinimo etapai

Etapas	Įgyvendina	Metai
MS1: Sukurta ryšių su užsienio ir globaliai maščiančiais alumnais palaikymo strategija ir įgyvendinimo mechanizmas	Akademiniai padaliniai Komunikacijos ir Rinkodaros centras Vicerektorius studijoms	2025
MS2: Sukurta darbuotojų iš užsienio pritraukimo programa	Vicerektorius	2025
MS3: Parengta jaunųjų mokslininkų pritraukimo, ugdymo ir išlaikymo strategija	Akademiniai padaliniai Vicerektorius mokslui ir inovacijoms	2025
MS4: Sukurta tarptautinių studentų iš tikslinių regionų pritraukimo strategija	Akademiniai padaliniai Vicerektorius studijoms	2025

(P2) Nuolatinio profesinio ir asmeninio tobulėjimo sistemos stiprinimas, vykdant šias veiklas:

- kuriant darbo aplinką ir subalansuojant organizacinius, individualius ir socialinius poreikius;
- kuriant mokymąsi visą gyvenimą ir asmeninį tobulėjimą skatinančias programas darbuotojams;
- didelį dėmesį skiriant fizinei ir psichinei bendruomenės gerovei per holistinės sveikatingumo programas ir paramos mechanizmus;
- puoselėjant bendrą Universiteto istoriją ir tradicijas, formuojančias ir įtvirtinančias bendruomenės tapatybę ir kultūrą.

Strategijos įgyvendinimo etapai

Etapas	Igyvendina	Metai
MS5: Nuolatinės akademinio ir administracijos personalo kvalifikacijos kėlimo sistemos sukūrimas	Akademiniai padaliniai Vicerektoriai	2026
MS6: Veiklų ir mokymų sistemos sudarant prielaidas didesnei psichinei ir fizinei gerovei universitete sukūrimas	Vicerektorius	2026
MS7 Mykolo Römerio istorijos muziejaus sukūrimas	Biblioteka Vicerektorius mokslui ir inovacijoms	2027

(P3) Infrastruktūros modernizavimas, efektyvus išteklių naudojimas ir žiedinės ekonomikos principų taikymas, vykdant šias veiklas:

- stiprinant kritinės infrastruktūros ir informacinių technologijų atsparumą;
- aktyviai diegiant naujas skaitmenines technologijas visose universiteto veiklos srityse;
- skaitmeninant Universiteto archyvą;
- modernizuojant ir optimizuojant akademinį miestelių Vilniuje, Kaune ir Marijampolėje infrastruktūrą bei paslaugas;
- sukuriant tausojančio Universiteto išteklių naudojimo, emisijų ir atliekų kiekio mažinimo strategiją, laikantis nacionalinių ir tarptautinių standartų, pagrįstą žiedinės ekonomikos, produktų gyvavimo ciklo ir ekologinio dizaino principais bei atliepiančią klimatui neutralaus poveikio tikslus;
- didinant Universiteto bendruomenės ir visuomenės informuotumą apie aplinkos apsaugą ir tvarumą, įtraukiant Universiteto bendruomenę ir visuomenę į edukacines ir socialines veiklas.

Strategijos įgyvendinimo etapai

Etapas	Igyvendina	Metai
MS8: Renovuoti ir modernizuoti Universiteto akademinį miestelį Marijampolėje	Infrastruktūros ir technologijų direktorius	2025
MS9: Parengti Universiteto kritinės infrastruktūros ir informacinių technologijų modernizavimo strategiją ir jos įgyvendinimo planą	Infrastruktūros ir technologijų direktorius	2025

(P4): Veiklos procesų valdymas ir jų kokybės gerinimas, vykdant šias veiklas:

- taikant tvarius veiklos procesų valdymo principus ir pažangiausias skaitmenines technologijas, didinti Universiteto valdymo ir administracinių procesų efektyvumą, suderinamumą ir pritaikomumą, nuolat rengiant mokymus ir kvalifikacijos kėlimo kursus, diegiant savitarnos sistemas;
- didinant Universiteto personalo valdymo paslaugų veiksmingumą, efektyvumą ir patogumą vartotojui;
- plėtoti darbuotojų motyvacinę sistemą sukuriant individualizuotų papildomų naudų rinkinį;
- puoselėjant vadybinę kultūrą, kuri užtikrina lygias galimybes, įtraukų dalyvavimą, tvarumą ir skaidrumą;
- gerinant su vidine ir išorine komunikacija susijusius veiklos procesus.

Strategijos įgyvendinimo etapai

Etapas	Igyvendina	Metai
MS10: pateikta paraiška „Žmogiškųjų išteklių ekselencijos mokslo apdovanojimui”	Akademiniai padaliniai Vicerektorius mokslui ir inovacijoms	2026
MS11: Įdiegta personalo valdymo sistema „EDINA”	Vicerektorius	2024
MS12: Sukurta elektroninė studentų archyvinių bylų sistema	Vicerektoriai Infrastruktūros ir technologijų direktorius	2025
MS13: Sukurta bendra Universiteto socialinių dalininkų kontaktų valdymo sistema	Vicerektoriai Infrastruktūros ir technologijų direktorius	2026
MS14: Parengta Universiteto bibliotekos modernizavimo ir informacinę ir komunikacinę erdvę koncepcija	Akademiniai padaliniai Infrastruktūros ir technologijų direktorius Vicerektorė mokslui ir inovacijoms	2025

Strategijos įgyvendinimo rodikliai

Nr.	Rodiklis	2023 m.	2026 m.	2029 m.
0R-1	Studentų pasitenkinimo studijomis rodiklis (%)	61	70	80
0R-2	Tarptautinių dėstytojų dalis nuo bendro dėstytojų skaičiaus (%)	8	15	20
0R-3	Darbuotojų pasitenkinimo darbu rodiklis (%)	63	67	70
0R-4	Renovuotų ir modernizuotų Universiteto patalpų dalis (%)	5	35	85
0R-5	Laiku studijas baigusių studentų dalis (%)	54	67	80

1 STRATEGINIS RAMSTIS: STUDIJS

(SRs1) Struktūrizuoto ir sistemiško požiūrio į studijų tarptautiškumą skatinimas, siekiant:

- sukurti konkurencingą tarptautinių studijų portfelį su „tarptautiškumo dimensija“;
- pasiūlyti tarptautinę mentorystę, tarptautinę akademinę ir verslo partnerystę;
- pasiūlyti daugiau jungtinių ar dvigubo laipsnio studijų programų su tvariu studijų finansavimo mechanizmu;
- atnaujinti studijų programų turinį užtikrinant, kad studentai įgytų kompetencijas, leidžiančias tvariai spręsti aktualias visuomenės transformacijos problemas.

Strategijos įgyvendinimo etapai

Etapas	Įgyvendina	Metai
MS15: „MRU international“ prekės ženklo sukūrimas	Komunikacijos ir rinkodaros centras Vicerektorius studijoms	2025
MS16: Mentorystės programoje įdiegtas tarptautinės partnerystės modulis	Akademiniai padaliniai Vicerektorius studijoms	2025
MS17: Parengta studijų programų inkorporuojančių darnaus vystymosi tikslus, sertifikavimo programa	Akademiniai padaliniai Vicerektorius studijoms	2025

(SRs2) Studijų kokybės kultūros puoselėjimas, siekiant:

- stiprinti vidinius kokybės procesus, įskaitant naujų studijų programų pradėjimo vykdyti procedūrą;
- skatinti dėstymo ir studijavimo inovacijas;
- diegti įvairius lanksčių studijų modelius;
- kurti mišrių bei hibridinių studijų kokybės standartą.

Strategijos įgyvendinimo etapai

Etapas	Igyvendina	Metai
MS18: Parengta studijų programų, vykdomų mišriu būdu, sertifikavimo programa	Akademiniai padaliniai Vicerektorius studijoms	2025
MS19: Atnaujintos studijų portfelio peržiūros procedūros	Akademiniai padaliniai Vicerektorius studijoms	2025
MS20: Parengta Studijų inovacijų skatinimo fondo koncepcija	Akademiniai padaliniai Vicerektorius studijoms	2024

Strategijos įgyvendinimo rodikliai

Nr.	Rodiklis	2023 m.	2026 m.	2029 m.
1R-1	Vietinių studentų, studijuojančių jungtinio ir dviejų laipsnių programose, dalis (%)	35	45	55
1R-2	Studentų, išvykstančių dalinėms (įskaitant trumpąsias) studijoms, dalis (%)	3	10	15
1R-3	Užsienio studentų baigusiu studijas dalis nuo visų studentų (I-II pakopos) (%)	17	20	25
1R-4	Studentų dalis patiriančių studijų tarptautiškumą universitete (%)	23	37	50

Strateginis ramstis 2: globalus MOKSLAS, kuriantis vertę

(SRm1) Mokslinių tyrimų rezultatų poveikio ir matomumo didinimas, siekiant:

- didinti mokslinių tyrimų matomumą nacionaliniu ir tarptautiniu mastu, gerinant mokslinių tyrimų komunikaciją;
- didinti mokslinių tyrimų kuriamą pridėtinę vertę tarptautinio mokslo vystymuisi ir visuomenei, kartu atsižvelgiant į konkrečius valstybės ar regiono poreikius;
- teikti pagalbą ir paramą tarptautinėms mokslininkų grupėms, kuriančioms novatoriškas tvarias socialines inovacijas Universiteto Socialinių inovacijų laboratorijų tinklo sistemoje.

Strategijos įgyvendinimo etapai

Etapas	Įgyvendina	Metai
MS21: MRU Socialinių inovacijų ekselencijos centro sukūrimas	Akademiniai padaliniai Vicerektorius mokslui ir inovacijoms	2024
MS22: Įdiegta CRIS mokslo duomenų valdymo sistema	Akademiniai padaliniai Vicerektorius mokslui ir inovacijoms Infrastruktūros ir technologijų direktorius	2024
MS23: Universiteto mokslinės veiklos skatinimo fondo peržiūra, siekiant remti mokslininkų grupių veiklą kiekviename jų karjeros etape	Akademiniai padaliniai Vicerektorius mokslui ir inovacijoms	2025
MS24: Skėtinės Universiteto mokslinių tyrimų programos parengimas	Akademiniai padaliniai Vicerektorius mokslui ir inovacijoms	2025

(SRm2) Žinių, įgūdžių ir technologijų perdavimas visuomenei, stiprinant Universiteto įsitraukimą ir lyderystę į inovacijų ekosistemoje, siekiant:

- formuoti keturgubą inovacijų ekosistemą (universitetas - valdžia - verslas - visuomenė), kuri užtikrintų glaudų visų sektorių bendradarbiavimą ir padėtų suderinti mokslinių tyrimų veiklą su realiais inovacijų ekosistemos dalyvių poreikiais ir galimybėmis;
- sukurti mokslininkų paramos ir mentorystės mechanizmus, kurie padėtų mokslinių tyrimų rezultatus paversti visuomenei naudingu praktiniu pritaikymu;
- teikti mokslininkams visapusišką verslumo ir mokslinių tyrimų komercializavimo mokymą ir švietimą.

Strategijos įgyvendinimo etapai

Etapas	Igyvendina	Metai
MS25: Mokslo ir inovacijų centro Ekspertinės veiklos ir mokymų skyriaus pertvarka	Vicerektorius mokslui ir inovacijoms Vicerektorius studijoms	2025
MS26: Mentorystės programos, skirtos akademinėi ir verslo patirčiai sujungti, sukūrimas	Akademiniai padaliniai Vicerektorius mokslui ir inovacijoms	2026
MS27: Industrinės doktorantūros reglamentavimas	Akademiniai padaliniai Vicerektorius mokslui ir inovacijoms	2025
MS28: Specializuotų mokymų ir seminarų tyrėjų verslumo, mokslinių tyrimų rezultatų komercializavimo ir technologijų perdavimo klausimais pasiūlos suformavimas	Akademiniai padaliniai Vicerektorius mokslui ir inovacijoms	2026

Strategijos įgyvendinimo rodikliai

Nr.	Rodiklis	2023 m.	2026 m.	2029 m.
2R-1	Straipsnių, paskelbtų konkrečios mokslo krypties leidinyje, įtrauktų į CA WoS ir/arba Scopus duomenų bazių Q1 ir Q2 kvartilius, dalis nuo visų straipsnių, paskelbtų CA WoS ir/arba Scopus leidiniuose, įtrauktų į CA WoS ir/arba Scopus duomenų bazių Q1 ir Q2 kvartilius (%)	69,6	76	80
2R-2	Mokslinių tyrimų projektų dalis nuo visų projektų (%)	30	45	50
2R-3	Skirtų Europos mokslinių tyrimų tarybos (EMTT) dotacijų skaičius	0	1 pateikta paraiška	1
2R-4	Aktyvių mokslinių partnerysčių skaičius (institucijos, 5 metų laikotarpyje turinčios 3 ar daugiau bendrų Scopus publikacijų su MRU)	179	230	280
2R-5	Projektų su verslo partneriais dalis nuo visų projektų skaičiaus (%)	5	10	15
2R-6	Jungtinio vadovavimo (ang. Co-tutelle) sutarčių dalis nuo visų doktorantūros studijų sutarčių skaičiaus (%)	2,26	10	20
2R-7	Startuolių (ang. Start-up), įsikūrusių po mokslinių tyrimų rezultatų komercializavimo, skaičius	0	1	2

Strateginis ramstis 3: Studijų ir mokslinių tyrimų POVEIKIS VISUOMENEI

(SRv1) Visapusiškos mokymosi visą gyvenimą sistemos kūrimas:

- siūlyti visuomenei įvairius profesinės kvalifikacijos kėlimo mokymus, įskaitant atviros prieigos mokymus, mikrokredencialus ir kt.;
- rengti kaupiamųjų studijų programas;
- tobulinti neformaliojo švietimo ir savišvietos būdu įgytų kompetencijų pripažinimo sistemą.

Strategijos įgyvendinimo etapai

Etapas	Įgyvendina	Metai
MS29: Parengta mokymosi visą gyvenimą strategija	Akademiniai padaliniai Vicerektorius studijoms	2024
MS30: Neformaliojo švietimo ir savišvietos būdu įgytų kompetencijų pripažinimo sistemos peržiūra	Vicerektorius studijoms	2024

(SRv2) Tvaraus regioninio akademinio miestelio sukūrimas, siekiant regiono poreikius atitinkančių studijų ir mokslinių tyrimų pagalba didinti regiono inovatyvumą ir konkurencingumą:

- siūlant platų švietimo programų spektrą Sūduvos regione, įskaitant viešojo saugumo specialistų programą;
- bendradarbiavimas su vietos inovacijų ekosistemos dalyviais, siekiant plėsti praktinio mokymosi galimybes, stažuotes ir mokslinių tyrimų projektus, atitinkančius regiono plėtros poreikius.

Strategijos įgyvendinimo etapai

Etapas	Įgyvendina	Metai
MS31: Mokslinių tyrimų programos, sukurtos spręsti aktualius regiono plėtros iššūkius, sukūrimas	Akademiniai padaliniai Vicerektorius mokslui ir inovacijoms	2024
MS32: Studijų programų Sūduvos akademijoje pasiūlos koncepcijų parengimas	Akademiniai padaliniai Vicerektorius studijoms	2024

(SRv3) Lietuvos ir Lietuvai draugiškų kaimyninių valstybių viešojo sektoriaus gebėjimų stiprinimas integracijos į tarptautines organizacijas, teisėsaugos, kibernetinio saugumo, skaitmeninės transformacijos, aplinkosaugos ir tvarumo, švietimo sistemos modernizavimo pagal tarptautines gerąsias praktikas ir standartus srityse, siekiant:

- plėsti mokymų spektrą viešojo sektoriaus specialistams, įskaitant teisėsaugos institucijas, Lietuvoje ir Lietuvai draugiškose kaimyninėse valstybėse;
- teikti mokslininkų konsultacines paslaugas viešajam sektoriui Lietuvoje ir Lietuvai draugiškose kaimyninėse valstybėse;
- kurti viešąjį saugumą užtikrinančių pareigūnų (tarnautojų) kompetencijų ugdymo ekosistemą;
- glaudžiai bendradarbiauti su specializuotais Lietuvos universitetais, telkiant geriausius turimus žmogiškuosius ir materialiuosius išteklius pedagogų rengimui, mokslinių tyrimų ir mokymosi visą gyvenimą plėtrai.

Strategijos įgyvendinimo etapai

Etapas	Įgyvendina	Metai
MS33: Poveikio visuomenei strategijos parengimas	Akademiniai padaliniai Vicerektoriai	2025
MS34: Viešąjį saugumą užtikrinančių pareigūnų (tarnautojų) kompetencijų ugdymo ekosistemos koncepcijos parengimas	Akademiniai padaliniai Vicerektorius studijoms Vicerektorius mokslui ir inovacijoms	2025
MS35: Bendradarbiavimo su Lietuvos universitetais, tobulinant švietimo sistemos specialistų parengimo mechanizmo, sukūrimas	Akademiniai padaliniai Vicerektorius studijoms	2024

Strategijos įgyvendinimo rodikliai

Nr.	Rodiklis	2023 m.	2026 m.	2029 m.
3R-1	Išduotų tęstinio mokymo pažymėjimų skaičius	2700	3100	3500
3R-2	Tęstinio mokymo programų dalyvių pasitenkinimo mokymais rodiklis	-	8/10	9/10
3R-3	Mokslinių tyrimų projektų, inicijuotų siekiant spręsti regiono problemas, skaičius	-	10	15

STRATEGIJOJE NAUDOJAMOS STRATEGINIŲ TIKSLŲ, ETAPŲ IR RODIKLIŲ SANTRUMPOS

Santrumpa	Santrumpos paaiškinimas
P_x	Strategijos įgyvendinimo pagrindo strateginis tikslas Nr. <i>x</i>
SR_{sx}	1 strateginio ramsčio studijos strateginis tikslas Nr. <i>x</i>
SR_{mx}	2 strateginio ramsčio mokslas strateginis tikslas Nr. <i>x</i>
SR_{vx}	3 strateginio ramsčio poveikis visuomenei strateginis tikslas Nr. <i>x</i>
MS_x	Strategijos įgyvendinimo etapas (angl. <i>milestone</i>) Nr. <i>x</i>
OR - <i>x</i>	Strategijos įgyvendinimo pagrindo vertinimo rodiklis Nr. <i>x</i>
1R - <i>x</i>	1 strateginio ramsčio studijos vertinimo rodiklis Nr. <i>x</i>
2R - <i>x</i>	2 strateginio ramsčio mokslas vertinimo rodiklis Nr. <i>x</i>
3R - <i>x</i>	3 strateginio ramsčio poveikis visuomenei vertinimo rodiklis Nr. <i>x</i>